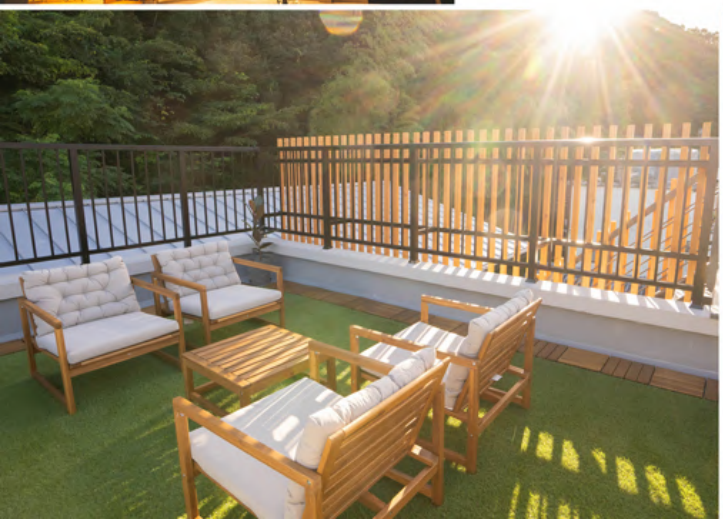
負動産を
富動産へ
空き家再生

高知きんつぎ空き家
協同組合 Kochi Kintsugi Vacant House Cooperative



BRANDING

GOKOIN

旅の御香印

KOCHI JAPAN

TRAVEL

[旅の記憶の香り]

宿の香りが旅の記憶をつなぐ、五感でつながる旅の御香印。

[企画内容]

「旅の御香印」参加宿泊施設の
御香印（アロマストーン）を集めると
旅の香り（アロマオイル）がもらえる
旅先の五感体験を
“香り“として持ち帰ることができる
新しい観光体験。

[参加方法]

① 各施設で「御香印アロマストーン」を受け取る。
② 2つ集めて田野町の「帆南」店舗へ。
③ 帆南にて“旅の記憶”をテーマにした
限定オリジナルアロマオイルを受け取る。
④ 旅の体験を“香りとして持ち帰る
”新しい観光体験が完成。

「旅の御香印」参加施設

Life Style Hotel ichi

[Aroma] 日曜市の香り

Hotel Re:plug

[Aroma] 筆山の香り

VACATION HOUSE 朔 | 海街さんぽ道 |

[Aroma] 奈半利の海の香り

BRANDING DESIGN 01

旅の御香印

香りで繋がり、ご縁を結ぶ
県下初の拡散型ホテル企画のブランディング。

[デザイン]

企画の宿を巡り、香りを集める在り方を、御朱印の在り方と重ね合わせながらも
新しい旅の価値を提案するためにモダンな演出を交えたデザインで構成。
シンボル画像から企画コンセプトに設けられたファンタジーに入り込めるように
イラストと筆文字で表現。

[企画内容]

「空き家が宿になり 宿が香りでつながり 香りが旅人の記憶をつなぐ」
共創型×拡散型ホテルが生み出す新しい旅の価値です。
香りの教室「帆南」と連携し、空き家再生の3宿泊施設で
2026年1月にスタートした「旅の御香印」企画。
各施設の香りアロマストーンを集め、帆南でノベルティと交換する周遊体験で、
補助金なしの民間CSVモデルとして高知初の「拡散型ホテル」を実現。
空き家問題解決と地域回遊促進を目指します。

企画ロゴ

インスタグラム投稿画像

[上] 御香印アロマストーン、[下] 御香印オリジナルアロマ

奈半Reトリート

nahaRetreat project

BRANDING DESIGN 02

奈半Reトリート

奈半利町でしかできない旅を
提案するリトリートプロジェクト。

Re-discover（再発見する）
自分・地域・自然を新しい目で見る。

Re-new（新しく生まれ変わる）
新鮮な体験で気持ちをリニューアル。

Re-store（修復／元に戻す）
手入れされなくなった農地を修復し、自然の循環を取り戻す。

[デザイン]

奈半利とリトリートの文字をキーワードの「Re」をあしらって制作。

やわらかになる心、リフレッシュする思考、

リトリートしてゆるんだ姿がイメージできる

堅苦しくなくも、まっすぐに取り組めるプロジェクトであるようにデザイン。

奈半利の地形をシンボル化。

風になびく旗のように、海岸を彩る波のように、空を羽ばたく鳥のように

自然を感じて自然に感じてやわらかくなる姿。

ゆっくりとした時間の流れの中で、

自分らしい時間を過ごしてゆるまるエネルギー。

奈半Reトリート

nahaRetreat project

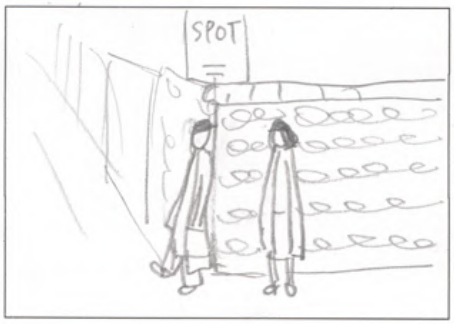
Re:spect / 尊敬

鮎グランプリを受賞した"日本一の鮎の塩焼き"

令和4年鮎グランプリ受賞「日本一の鮎」を使った鮎の塩焼き。使用するのは、赤穂の上質な塩のみ。
外は香ばしく、身はふっくら瑞々しい、焼きたてならではの鮎の美味しさをご堪能ください。
明オリジナルの実生柚子果汁100%を使用した希少なゆず酢「LA RARETÉ DE YUZU(ラ・ラルテ・ド・ユズ)」付き。
静かな日本庭園で準備不要、手ぶらで楽しめるライブ感ある食体験。

海街の風景をフォトジェニックな場所に。

古い建物が沢山残る海街の風景をフォトジェニックな場所として
提案する事で旅行者の方が旅の思い出を特別な写真にできる。
SNS等に掲載して見た人も撮影したくなる様な写真を提案。
ありのまま＝個性をファッションと連結させたコンセプトを軸に
ファッション誌の様でありながら、ハードルの高すぎない写真にすることで
自分も撮影してみたいと思ってもらえるような写真を撮影。


SPOT

Spot
COFFEE
Spot
COFFEE

SWING奈半利
みゆき
ひなた

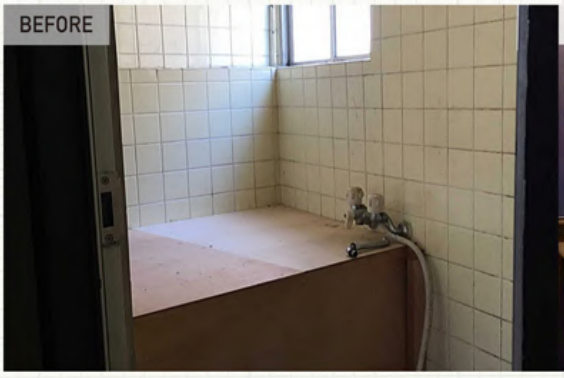
ご相談の店　東山薬局　☎38-5911
保険薬局
NAHARI
TOWN MAP

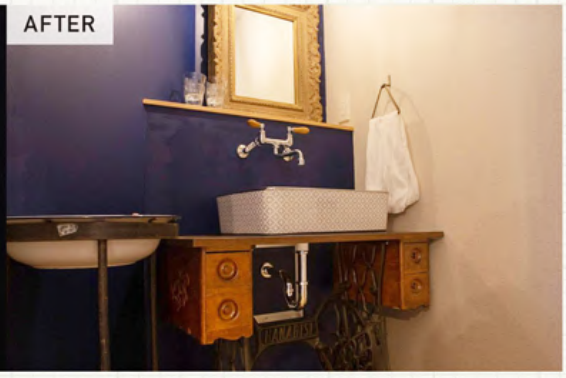
ラフスケッチやイメージ写真を元に、宿泊施設から徒歩圏内で事前に選定したロケ場所で撮影。
撮影スポットを網羅した近隣お散歩MAPを制作。

RENOVATION

滞在時間を思い出に。街のホテルとの違いを具体化した、高知県初の無人宿泊ホテル。

ホテルの滞在時間にも高知を感じてほしいと言う想い。
そこで、高知の無人販売所「良心市」からichiという名前をつけました。
桂浜や高知城、ひろめ市場などで観光した後は
地元のスーパーで買った高知のお刺身で夜ご飯。
ichiで販売している高知のアーティスト作品の
「良心市」を眺めながら、ゆっくり過ごす時間を。
高知市中心部とはまたひと味違う高知の夜を提案しています。

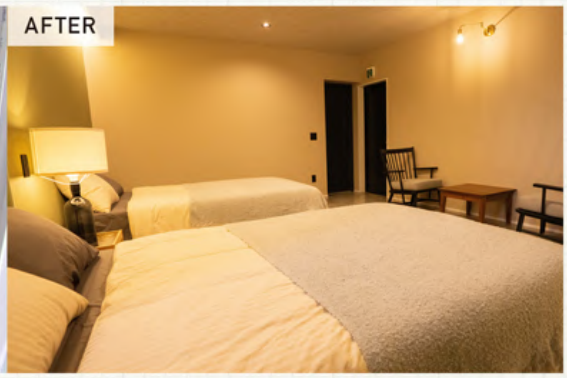


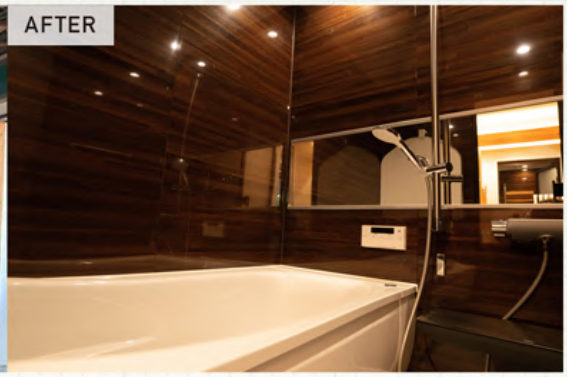


Before and After

オーナーが日々の施工現場まで
ディレクションしたホテル。

「あ、あそこ土佐塾やったね」と場所を説明すると多くの人が言います。
Re:Plugはスタイリッシュな佇まいへと生まれ変わりました。
泊まれるショールームにしたい、というリノベーション会社を
経営するオーナーのこだわりが詰まったホテルとなっています。
家電品を扱う事業も並行して行っており、家電も最新のものをご用意。
部屋に入ったらまず「アレクサ、電気をつけて」と声をかけてみて下さいね。





Before and After

住居の持主がオーナーとなったホテル。

「賃貸の検討から民泊経営への決断。
偶然とタイミングが順序よく重なり、ホテルの開業まで進むことができました。
相続した空き家をリノベーションした、奈半利町のホテルです。
”やらないといけない”から離れ、”しなくて良い”感覚を味わう。
自分を取り戻すリトリートの旅。
かつては家族の帰りを優しく待つ場所が、
これからは誰かの心を癒やす場所として再出発しました。

Before and After